

科目ナンバリング											
授業科目名 <英訳>		Business Thinking-E3 Business Thinking-E3				担当者所属 職名・氏名		経営管理大学院 教授 WILLIAM BABER			
群	キャリア形成科目群			分野(分類)		国際コミュニケーション			使用言語	英語	
旧群		単位数	2単位		週コマ数	1コマ		授業形態	演習（対面授業科目）		
開講年度・ 開講期	2024・前期		曜時限	水2			配当学年	2回生以上		対象学生	全学向
【授業の概要・目的】											
This course teaches some core approaches to thinking about business: understanding quality; understanding user reactions to products; understanding business models; and so on.											
【到達目標】											
Students will learn about: - defining and communicating quality - product attribute mapping - Business Model Canvas											
【授業計画と内容】											
Week 1-3: Criteria for evaluating and communicating about quality Week 4-6: Business Process Mapping Week 7-10: Business Model Canvas Week 11-13: Business structures Week 14: In class presentations and course summary											
【履修要件】											
特になし											
【成績評価の方法・観点】											
Strong English speaking skills will be necessary. Students are expected to work in small groups in English weekly, and to make presentations to the class at least three times in the semester.											
【教科書】											
Materials will be provided by the professor.											
【参考書等】											
（参考書） Materials will be provided by the professor.											
【授業外学修（予習・復習）等】											
Some projects will require work at home or outside of the classroom to collect information about businesses and products in Kyoto.											
【その他（オフィスアワー等）】											
office hours: Monday and Friday afternoons by appointment.											