

科目ナンバリング		U-LAS28 10001 SJ48							
授業科目名 ＜英訳＞		アラビア語Ⅰ A（文法）A1101 Primary Arabic A			担当者所属 職名・氏名		非常勤講師 中道 静香		
群	外国語科目群			分野(分類)				使用言語	日本語
旧群	C群	単位数	2単位	週コマ数	1コマ	授業形態	演習（外国語）（対面授業科目）		
開講年度・ 開講期	2024・前期		曜時限	金3		配当学年	全回生	対象学生	全学向
[授業の概要・目的]									
アラビア語は、世界中におよそ4億人近い話者が存在し、西はモロッコから東はイラクまで、20か国ほどで公用語として使用されている言語です。また、イスラームの聖典であるクルアーンの言語であることから、歴史的にもイスラーム文明圏の共通語として影響力を持ち続けてきました。日本ではなじみのない言語ですが、アラビア語を学ぶことでアラビア語圏の文化に触れ、世界の言語文化の多様性に対する理解を深めることができるでしょう。また、長期的な目標としてはアラビア語が使われている地域から発せられる情報に直接アクセスできるようになることを視野に入れています。この授業では、まずそのための基礎を築きます。 なお、この授業はアラビア語を学んだことがない初学者を対象とした授業です。アラビア語には、いわゆる標準語である「フスハー（現代標準アラビア語）」と各地域の話し言葉がありますが、この授業では現代標準アラビア語の基礎文法を学びます。それに加えて、基本的な語彙や表現の習得を目指します。									
[到達目標]									
前期の授業では、 ・アラビア文字を読み、書くこと、そしてパソコンなどで入力すること ・現代標準アラビア語の基礎文法を理解する ・基本構文を修得し、簡単な文章を読み、書き、話すことができるようになる ことを目指します。									
[授業計画と内容]									
前期と後期を通して、アラビア語の基礎文法の要点を学びます。									
第1回	1-9:文字と発音、母音記号、太陽文字と月文字								
第2回	10-12:「AはBです」「AはBですか?」「はい/いいえ」								
第3回	13-16:形容詞、女性名詞と形容詞の女性形								
第4回	17-20:「これ」「あれ」、「この」「あの」、格、前置詞								
第5回	21-24:「AのB」、「AはBではありません」、疑問詞「ハル」「ア」、「バラー」								
第6回	小テスト、解説、25-27:双数形								
第7回	28-30:語尾変化複数形、集中講義3								
第8回	31-33:全体変化複数形、指示詞、モノの複数 は 女性単数扱い								
第9回	34-35:人称代名詞、集中講義4								
第10回	小テスト、解説、36:否定動詞「ライサ」の活用								
第11回	37-38:疑問詞「誰」「何」、二段変化、集中講義5								
第12回	39-40:比較級、最上級								
第13回	41-42:数字1～10、「非～」								
第14回	43-44.46:動詞の完了形、動詞の目的語を尋ねる、完了形の否定、 期末試験前の質問タイム								
期末テスト									
第15回	フィードバック（期末テストの模範解答を例示・解説し、メールで質問を受け付ける。								
アラビア語Ⅰ A（文法）A1101(2)へ続く↓↓↓									

アラビア語ⅠA（文法）A1101(2)

詳細は授業中に指示する）。

【履修要件】

「全学共通科目履修の手引き」を参照してください。

【成績評価の方法・観点】

授業への積極的参加度、予習・復習・課題への取り組み方（20%）
小テスト（学期中2回の予定、30%）および期末テスト（50%）

100点満点で評価し、60点以上の成績で単位が認定されます。

【教科書】

松山洋平『第二外国語で学ぶアラビア語入門』（名古屋外国語大学出版会）ISBN:978-4908523267
（教科書は各自購入し、毎回授業に持参してください。）

【参考書等】

（参考書）
竹田敏之『アラビア語表現とことんトレーニング』（白水社）ISBN:978-4560086483（参考書は各自購入し、毎回授業に持参してください。初級の段階で辞書を購入する必要はありませんが、参考までに授業中にいくつか紹介します。）

【授業外学修（予習・復習）等】

事前に教科書に目を通して予習し、質問・疑問を準備しておきましょう。
また、適宜練習問題プリントを配布する予定ですので復習に役立ててください。

【その他（オフィスアワー等）】