

## デジタルサイネージへの掲載広告の募集について

京都大学国際高等教育院は、本学における教養・共通教育を実施するとともに、学部教育の企画および運営を総括しております。また、国際高等教育院では、世界各国の優秀な高校生を対象にした留学生向けのプログラムとして、Kyoto University International Undergraduate Program (Kyoto iUP) を実施しております。Kyoto iUP は、入学時点での日本語能力を問わず、入学決定後に徹底した日本語教育を継続的に実施しながら、英語による教養・共通教育を経て、専門教育段階からは日本語による講義等を受講させるプログラムで、日本語で専門性を身につけた高度な外国人材の育成と、国際社会・日本社会への架け橋となる人材の輩出を目指しております。

この度、弊院 1 階の学生交流スペース（約 100 m<sup>2</sup>）に設置されているデジタルサイネージに、民間企業・団体からの広告を募集し、学生の就職やキャリア形成に資する情報発信を行う運びとなりました。ぜひこの機会に貴社の広告掲載をご検討いただきたく、ご案内申し上げます。

同スペースは、学生が日常的に自習や交流の場として利用しているほか、各種説明会や、留学生と日本人学生が相互に母国語を教え合う語学学習のイベント等も定期的で開催され、多くの学生が集う場所となっています。広告の掲載期間、料金等の詳細は別紙をご覧ください。

なお、広告掲載により得られた収入は、日本人学生の海外渡航支援や、留学生のキャリア形成支援としての工場見学時の交通費補助など、学生の学びと成長に資する活動に使用させていただきます。

国際高等教育院では、「自重自敬・自発自得・自得自発」の理念のもと、文理を問わず日本人学生と留学生が共に学び、アカデミックスキルと研究能力を磨く「国際共修」に取り組んでまいります。今後とも、本学および弊院の教育・研究活動に対し、変わらぬご理解とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

京都大学副学長

京都大学国際高等教育院長

大嶋 正裕

## デジタルサイネージへの広告掲載に関するご案内（掲載方法・料金等）

### 1. 広告を掲載するデジタルサイネージの概要

京都大学国際高等教育院 1 階に設置されている 65 型デジタルサイネージ 6 面のうち 1 面。

### 2. 掲載内容の要件

本学学生の教育・研究、キャリア形成又はキャンパスライフに資する内容であるもの。  
(例：企業説明会の案内、インターンシップ募集、企業案内、製品の紹介等)

### 3. 掲載フォーマット

画像形式：JPEG または PNG (1920×1080 px)

放映時間：土・日・祝日、年末年始（12月29日～1月3日）、創立記念日（6月18日）、  
授業実施期間外（8～9月及び2～3月）を除く 8：00～19：00。

1 回当たりの放映時間 30 秒を 1 日 20 回程度放映。

### 4. 掲載期間・広告掲載料

掲載期間	広告掲載料
1 カ月	150,000 円
前期（4～7月）	400,000 円
後期（10月～翌年2月）	500,000 円
前期・後期通年	700,000 円

※通年でお申し込みいただいた場合、前期・後期で広告内容を変更することが可能です。期  
の途中で 1 カ月単位での広告の変更も可能ですが、いずれも広告内容を確認するため、変  
更申請が必要となります。広告変更をご希望の場合は、下記の問合せ先までご連絡くださ  
い。

### 5. 申込方法

同封の所定の申請書に、広告原稿、広告内容の説明及び会社概要を添えて、下記の問合せ先ま  
でメールにてお送り下さい。

問合せ先：京都大学学務部国際高等教育院等総務掛

E-mail: [ilas\\_signage@mail2.adm.kyoto-u.ac.jp](mailto:ilas_signage@mail2.adm.kyoto-u.ac.jp)（\*を@に変えて送信して下さい。）

Tel: 075-753-9346



国際高等教育院棟 1 階学生交流スペース



デジタルサイネージでの広告掲載イメージ