

科目ナンバリング		G-LAS15 80013 LJ44									
授業科目名 <英訳>		組織・コミュニティデザイン論 Organization and Community Design				担当者所属 職名・氏名		経営管理大学院 教授 経営管理大学院 教授		山内 裕 松井 啓之	
群	大学院横断教育科目群			分野(分類)	複合領域系			使用言語	日本語		
旧群		単位数	2単位	週コマ数	1コマ	授業形態	講義（対面授業科目）				
開講年度・ 開講期	2024・前期		曜時限	水2		配当学年	大学院生	対象学生	全学向		
（経営管理大学院, 工学研究科の学生は, 全学共通科目として履修登録できません。所属部局で履修登録してください。）											
【授業の概要・目的】											
組織やコミュニティを対象とした「社会のリ・デザイン」の理論について学ぶ。いくつかの基本的な問いを考察する。											
- 社会はどのように構成されているのか? - 社会の変革はどのように起こるのか? - 社会をどのようにリ・デザインするのか?											
これらの問いに対して、一つの解を提供するよりも、様々な社会理論をレビューしながら、多様なアプローチ方法を議論する。											
【到達目標】											
組織やコミュニティという「社会」を対象としたデザインに関して、従来のデザインと比較し、どのような考え方があるのかを理解する。特に、様々な理論的枠組みを抽象的に理解するのではなく、具体的な状況において自らの体験に即して理解する。											
【授業計画と内容】											
講義とフィールドワーク(大津市)を組み合わせる。学研災保険に加入しておくこと。 火曜日2限で、遠隔システムを利用して、桂でも参加できるようにする。ただし、フィールドワークは、土曜日 (後日指定)に実施する。											
第1回導入 第2回総論 伝統的デザイン 第3回総論 内在的デザインとその方法論 第4回コミュニティデザイン: フィールドワークの事前講義 第5回組織デザイン 1 第6回組織デザイン 2 第7回コミュニティデザイン: フィールドワーク 第8回コミュニティデザイン: 発表 第9回組織デザイン 3 第10回文化のデザイン 1 第11回文化のデザイン 2 第12回文化のデザイン 3											
追加で週末1日でフィールドワーク(授業3回分)を実施する。											

組織・コミュニティデザイン論(2)へ続く↓↓↓											

組織・コミュニティデザイン論(2)

[履修要件]

特になし

[成績評価の方法・観点]

出席と授業への貢献、グループワークの課題や発表の成績を総合して評価する。

[教科書]

山内裕, 平本毅, 杉万俊夫. (2017) 『組織・コミュニティデザイン』(共立出版).

[参考書等]

(参考書)

杉万俊夫 『グループ・ダイナミクス入門—組織と地域を変える実践学』(世界思想社) ISBN: 4790715884

山内裕 『「闘争」としてのサービス』(中央経済社) ISBN:4502137413

[授業外学修(予習・復習)等]

各回個人アサインメントとして、授業で学んだことを自分の身近な事例に即して議論し、簡単なレポートにまとめる。

[その他(オフィスアワー等)]

オフィスアワーの詳細については、KULASISで確認してください。