科目ナンバリング	G-LAS15 80013 LJ44						
授業科目名 <英訳>	組織・コミュニティデザイン論 Organization and Community Design			担当者所属 職名・氏名	経営管理大学院 教授　山内　裕 経営管理大学院 教授　松井　啓之		
群	大学院横断教育科目群	分野(分類)	複合領域系			使用言語	日本語
旧群		単位数	2単位	週コマ数	1コマ	授業形態	講義（対面授業科目）
開講年度・開講期	2025・前期	曜時限	水2	配当学年	大学院生	対象学生	全学向

（経営管理大学院, 工学研究科の学生は，全学共通科目として履修登録できません。所属部局で履修登録してください。）

[授業の概要・目的]

組織やコミュニティを対象とした「社会のリ・デザイン」の理論について学ぶ。いくつかの基本的な問いを考察する。

- 社会はどのように構成されているのか?
- 社会の変革はどのように起こるのか?
- 社会をどのようにリ・デザインするのか?

これらの問いに対して、一つの解を提供するよりも、様々な社会理論をレビューしながら、多様なアプローチ方法を議論する。

[到達目標]

組織やコミュニティという「社会」を対象としたデザインに関して、従来のデザインと比較し、どのような考え方があるのかを理解する。特に、様々な理論的枠組みを抽象的に理解するのではなく、具体的な状況において自らの体験に即して理解する。

[授業計画と内容]

講義とフィールドワーク(大津市)を組み合せる。学研災保険に加入しておくこと。
火曜日2限で、遠隔システムを利用して、桂でも参加できるようにする。ただし、フィールドワークは、土曜日
(後日指定)に実施する。

第1回導入
第2回総論 伝統的デザイン
第3回総論 内在的デザインとその方法論
第4回コミュニティデザイン: フィールドワークの事前講義
第5回組織デザイン 1
第6回組織デザイン 2
第7回コミュニティデザイン: フィールドワーク
第8回コミュニティデザイン: 発表
第9回組織デザイン 3
第10回文化のデザイン 1
第11回文化のデザイン 2
第12回文化のデザイン 3

追加で週末1日でフィールドワーク(授業3回分)を実施する。

組織・コミュニティデザイン論(2)へ続く↓↓↓

組織・コミュニティデザイン論(2)

[履修要件]

特になし

[成績評価の方法・観点]

出席と授業への貢献、グループワークの課題や発表の成績を総合して評価する。

[教科書]

山内裕, 平本毅, 杉万俊夫. (2017) 『組織・コミュニティデザイン』(共立出版).

[参考書等]

（参考書）
杉万俊夫 『グループ・ダイナミックス入門―組織と地域を変える実践学 』（世界思想社）ISBN: 4790715884
山内裕 『「闘争」としてのサービス』（中央経済社）ISBN:4502137413

[授業外学修（予習・復習）等]

各回個人アサインメントとして、授業で学んだことを自分の身近な事例に即して議論し、簡単なレポートにまとめる。

[その他（オフィスアワー等）]

※オフィスアワーの詳細については、KULASISで確認してください。

[主要授業科目（学部・学科名）]