

|  |  |  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|--|--|---|--|
| <b>Course number</b>   |  | G-LAS15 80033 LJ44                       |  |  |  |   |  |
| <b>Course title<br/>(and course title in English)</b>  |  | 社会デザイン論<br>Theories of Designing Society |  | <b>Instructor's name, job title, and department of affiliation</b> |  | Graduate School of Management<br>Professor, YAMAUCHI YUTAKA |  |
| <b>Group</b>   |  | Interdisciplinary Graduate Courses       |  | <b>Field(Classification)</b>                                       |  | Interdisciplinary Courses                                   |  |
| <b>Language of instruction</b>   |  | Japanese                                 |  | <b>Old group</b>   |  | <b>Number of credits</b> 2                                  |  |
| <b>Number of weekly time blocks</b>  |  | 1  |  | <b>Class style</b>   |  | Lecture<br>(Face-to-face course)                            |  |
|  |  |  |  | <b>Year/semesters</b>  |  | 2025・First semester   |  |
| <b>Days and periods</b>  |  | Wed.2                                    |  | <b>Target year</b>   |  | Graduate students   |  |
|  |  |  |  | <b>Eligible students</b>   |  | For all majors  |  |
| ( Students of Graduate School of Management cannot take this course as liberal arts and general education course. Please register the course with your department. )   |  |  |  |  |  |   |  |
| <b>[Overview and purpose of the course]</b>  |  |  |  |  |  |   |  |
| <p>文化の視点から新しい価値を生み出す、エステティック・ストラテジーの背景にある理論的な考え方を学ぶ。エステティック・ストラテジーの実践は、後期「社会デザイン実践」で学ぶ。どちらを先に履修しても構わないが、社会デザイン実践を受講した上で、社会デザイン論を受講すると、方法論の理解が深まる。社会デザイン論だけ受講しても、人文学的な理論とその社会への適用について学ぶことができる。</p> <p>文部科学省価値創造人材育成拠点形成事業「京都クリエイティブ・アッサンブラージュ」の内容を随時取り込んで実施します。 <a href="https://assemblage.kyoto">https://assemblage.kyoto</a></p> |  |  |  |  |  |   |  |
| <b>[Course objectives]</b>   |  |  |  |  |  |   |  |
| <p>社会の変化を捉えるための人文学的視座、新しい価値を生み出すための実践方法論を理解する。価値創造の実践方法論をよりよく実践するための理論的背景を理解する。</p>  |  |  |  |  |  |   |  |
| <b>[Course schedule and contents)]</b>   |  |  |  |  |  |   |  |
| 1. イントロダクション<br>2. 価値創造のアプローチ<br>3. 歴史の転換、革命<br>4. 星座、過去の救済<br>5. イデオロギー、主体化<br>6. 事例分析<br>7. 欲望と要求<br>8. 享樂の倫理<br>9. 価値転換<br>10. 美学、政治<br>11. 事例分析<br>12. パララックス<br>13. クッションの綴じ目<br>14. 熱狂<br>15. 最終発表   |  |  |  |  |  |   |  |
| <div>-----</div> <div>Continue to 社会デザイン論(2)</div>   |  |  |  |  |  |   |  |

## 社会デザイン論(2)

### [Course requirements]

None

### [Evaluation methods and policy]

出席と授業への貢献、グループワークの課題や発表の成績を総合して評価する。その他、個別の簡単なレポートなどを実施する可能性がある。

### [Textbooks]

Instructed during class

### [References, etc.]

(References, etc.)

『「闘争」としてのサービス』ISBN:4502137413

『組織・コミュニティデザイン』ISBN:4320006011

### [Study outside of class (preparation and review)]

講義の他に、フィールドワーク(大津市)を組み合わせる。旧三高の艇庫を題材に議論する。学研災保険に加入しておくこと。

### [Other information (office hours, etc.)]

以下のカレンダーに掲載する「Open」の時間帯をオフィスアワーとする。Openの時間を確認し、事前にメールでアポイントメントを取る。 <https://yamauchi.net/officehour>