| 科目ナンバリング | U-LAS30 20025 LJ13 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 授業科目名<英訳> | 情報企業論<br>Information and Enterprise | | | 担当者所属職名・氏名 | 経営管理大学院 教授　松井　啓之<br>教育改革戦略本部 特定教授 藤田　哲雄 | | |
| 群 | 情報学科目群 | 分野(分類) | (各論) | | 使用言語 | 日本語 | |
| 旧群 | A群 | 単位数 | 2単位 | 週コマ数 | 1コマ | 授業形態 | 講義（対面授業科目） |
| 開講年度・開講期 | 2026・後期 | 曜時限 | 月5 | 配当学年 | 全回生 | 対象学生 | 全学向 |

**[授業の概要・目的]**

情報化・デジタル化が社会に及ぼす影響を理解し、情報機器や情報通信ネットワークなどを適切に活用して情報を収集、処理、表現する能力を養い、情報社会に積極的に参画する態度を育てる。また、情報や情報社会における身のまわりの問題を解決するために、情報の特徴と情報化が社会に果たす役割と及ぼす影響について、思考を深める。

特に将来グローバルな仕事への従事希望者、ハイテク産業の行政、投資・評価、コンサルティングの希望者、起業志向者、大企業やスタートアップのキーマネジメント志向者、経営管理などに興味をもつ学生にとっては、ITインフラ、サービス関連の全体概要と最新動向に触れる機会を提供する。

受講者が目的意識をもって今後の専門領域を学習でき、卒業後に実践的な応用ができることを講義目的とする。当該領域で活躍中の第一線専門家による講義も予定している。

**[到達目標]**

情報化・デジタル化が社会に及ぼす影響を理解し、情報機器や情報通信ネットワークなどを適切に活用して情報を収集、処理、表現する能力を養い、情報社会に積極的に参画する能力の獲得を目指す。また、価値の創出（クリエイティブ・デザイン）と価値の良さがわかる（サービス・リテラシー）人材の教育を行う上での基礎知識を習得する。

**[授業計画と内容]**

１．イントロダクション　担当：松井
２．企業活動と情報システム/社会のデジタル化　担当：松井
３．企業活動と情報システム/経営情報システム　担当：松井
４．企業活動と情報システム/デジタル化を支える基礎技術　担当：松井
５．企業活動と情報システム/デジタル化を支える応用技術　担当：松井
６．企業活動と情報システム/AIのインパクト　担当：松井
７．産業のサービス化　担当：藤田
８．デジタルトランスフォーメーション（DX）　担当：藤田
９．ゲスト　事例紹介「脳科学をビジネスに」　担当：松井
１０．ゲスト　事例紹介「サービス産業」　担当：松井
１１．サービスデザイン１（エスノグラフィ）　担当：松井
１２．サービスデザイン２（デザイン思考、講義）　担当：松井
１３．サービスデザイン３（デザイン思考、演習）　担当：松井
１４．サービスデザイン４（デザイン思考、演習）　担当：松井
１５．フィードバック　担当：松井

**[履修要件]**

特になし

**[成績評価の方法・観点]**

情報活用社会に対する社会背景、現状分析、課題の認識、解決アプローチ等の習得を目的とし、その習得程度を評価する。評価の方法としては、授業・演習への積極的参加 (20%)、レポート課

情報企業論(2)へ続く↓↓↓

**情報企業論(2)**

題(4回、合計で80%) とする。

**[教科書]**

教科書は指定しない。

授業で用いるものは、適宜配布する。

**[参考書等]**

（参考書）

渕崎正弘、若林靖永、藤田哲雄) 『ITと現代ビジネス: 実践から学ぶ経営・実務・技術』（京都大学学術出版会，2023）ISBN:4814004915

ニコラス・ネグロポンテ/福岡洋一 『ビーイング・デジタル―ビットの時代』（アスキー，1995）ISBN:4756116043

カール・シャピロ，ハル・ヴァリアン/大野一 『情報経済の鉄則 ネットワーク型経済を生き抜くための戦略ガイド』（日経BP社，2018）ISBN:4822255573

情報処理学会一般情報教育委員会 『一般情報教育』（オーム社，2020）ISBN:427422595X

奥村晴彦，佐藤義弘，中野由章 『ワードで学ぶ最新情報トピックス 2026』（日経BP，2026）ISBN:429607136X

村田聡一郎/SAPジャパン 『Why Digital Matters? #12316 “ なぜ ” デジタルなのか#12316』（プレジデント社，2018）ISBN:4833451301

マルコ・イアンシティ, カリム・R・ラカーニ/吉田素文, 渡部典子 『AIファースト・カンパニー アルゴリズムとネットワークが経済を支配する新時代の経営戦略』（英治出版，2023）ISBN:4862763359

D・ノーマン/安村通晃，伊賀聡一郎，岡本明 『より良い世界のためのデザイン―意味、持続可能性、人間性中心』（新曜社，2023）ISBN:4788518279

井登友一 『サービスデザイン思考 ―「モノづくりから、コトづくりへ」をこえて』（NTT出版，2022）ISBN:4757123884

ジャンルカ・カレッラ，フランチェスコ・ズーロ/羽山康之，牧尾晴喜 『未来を創るストラテジックデザイン　新しい価値の構想に向けた、戦略としてのデザイン入門』（ビー・エヌ・エヌ，2025）ISBN:4802513526

マーク・スティックドーン，アダム・ローレンス，マーカス・ホーメス，ヤコブ・シュナイダー/長谷川敦士，安藤貴子，白川部君江 『This is Service Design Doing サービスデザインの実践』（ビー・エヌ・エヌ新社，2020）ISBN:4802511248

**[授業外学修（予習・復習）等]**

事前配布の講義資料および参考書籍の事前学習。講義受講後の講義資料の復習。

**[その他（オフィスアワー等）]**

受講者が目的意識をもって今後の専門領域を学習でき、卒業後に実践的な応用ができることを講義目的とする。
オフィスアワーに関しては、メールによるアポイントを経ることとする

**[主要授業科目（学部・学科名）]**