科目ナンバリング	G-LAS10 80028 LB44						
授業科目名<英訳>	SDGs下で求められる経営戦略（ケーススタディ） Corporate strategy under SDGs (Sustainable Development Goals)			担当者所属職名・氏名	総合生存学館 教授　　長山　浩章		
群	大学院横断教育科目群	分野(分類)	人文社会科学系			使用言語	日本語及び英語
旧群		単位数	2単位	週コマ数	1コマ	授業形態	講義（対面授業科目）
開講年度・開講期	2026・後期	曜時限	木2	配当学年	大学院生	対象学生	全学向

（総合生存学館の学生は，全学共通科目として履修登録できません。所属部局で履修登録してください。）

[授業の概要・目的]

すべての国連（UN）加盟国により2015年に採択された持続可能な開発のための2030年の議題には、17の持続可能な開発目標（SDGs）が含まれており、現在および将来の人々と地球の平和と繁栄のために共通の青写真を提供する。持続可能な成長を促進するために、すべての国（先進国と開発途上国）による即時の行動を必要とする。これらには、貧困の撲滅やその他の収奪を終わらせること、健康と教育を改善し、不平等を減らし、経済成長を促進する戦略と密接に関連している必要があること、その一方で気候変動に取り組み、海と森林の保護に取り組むことを認識している。
SDGsは、企業体による行動の影響を測定するために、環境、社会、ガバナンス（ESG）の価値に分類できる。 企業はこれらのグローバルな課題に取り組むために政府と協力している。しかし、問題は、企業がビジネスチャンスに沿って社会的および環境的問題をどのように管理するかということである。
本講では、ケースの分析ケース（Case）スタディ（例: HBS: Harvard Business School等）を通してSDG下での重要な経営テーマ(ビジネスモデル、イノベーション、リスクマネジメント、ガバナンス、新興国におけるマーケティング、人材マネジメントなど)を理解する。
授業は小グループ討議、クラス討議、学生によるプレゼンテーションから構成されている。

The 2030 Agenda for Sustainable Development, adopted by all United Nations Member States in 2015, provides a shared blueprint for peace and prosperity for people and the planet, now and into the future. At its heart are the 17 Sustainable Development Goals (SDGs), which are an urgent call for action by all countries - developed and developing - in a global partnership. They recognize that ending poverty and other deprivations must go hand-in-hand with strategies that improve health and education, reduce inequality, and spur economic growth; all while tackling climate change and working to preserve our oceans and forests.
The SDGs can be divided into Environmental, Social and Governance (ESG) values to measure the impact of actions by corporate entities; as corporations are working with governments to tackle these global challenges. But the question is how corporations manage and control social and environmental issues along business opportunities.
This course aims to build understanding of important business themes under the SDGs (such as business models, innovation, risk management, governance, marketing in emerging countries, and human resource management) by using basic analysis frameworks and case studies. (e.g. HBS: Harvard Business School, Ivey Business school etc.)
The course consists of lecture-based instruction followed by small group discussion, class discussion, and student presentations.

[到達目標]

講義の終了までに、期待される成果は以下のとおりである。
(1)持続可能な開発目標（SDGsの）に適合した企業戦略を考える能力を高める。

SDGs下で求められる経営戦略（ケーススタディ）(2)へ続く↓↓↓

SDGs下で求められる経営戦略（ケーススタディ）(2)

(2)持続可能な事業に組織の価値観と社会的責任のある慣行を組み込むことについての意義を理解する。

By the end of course, students should be expected to learn the following:
(1)Enhance capability on how to formulate appropriate corporate strategy in line with Sustainable Development Goals (SDGs)
(2)Understand how to incorporate organizational values and socially responsible practices into sustainable operations.

[授業計画と内容]

授業計画と内容
授業スケジュールは以下のように予定しています。
（第1回）授業の進めかた
SDGsとESG
ショートケース：タイレノールの悲劇
（第2回～4回）
発展途上国におけるビジネスのあり方
医療と経営のバランス
-ソーシャルビジネス（I）
ケース：グラミン・ダノン（Keio）
-ソーシャルビジネス（II）
ケース：インド・マドゥライのアラヴィンド眼科病院：視力への貢献（HBS）
-発展途上国における危機管理と倫理
ケース：インドにおけるマギーヌードルの安全性戦略 (A), (B), (C) (HBS)
（第5回）
-モチベーションとリーダーシップ
ケース：TESSEI（JR東日本テクノハート）のトラブル（HBS）
（第6回）
-オペレーションとマネージメント
ケース：The Dabbawala System: On-Time Delivery, Every Time (HBS)
（第7回）
- 料理におけるイノベーション
ケース：エルブジ：イノベーションの味（HBS）
（第8&9回）
-危機的状況におけるリーダーシップ（I）
映画：エレベスト
-危機的状況におけるリーダーシップ（II）
ケース：1996年のエベレストにおける大量遭難（HBS）
（第10回）
-危機的状況におけるリーダーシップ（II）
チャレンジャー打ち上げ決定のグループプロセス (A)（HBS）
（第11回）
- 組織改革の危険性と落とし穴
ケース：変革をリードすることの危険性と落とし穴：若きマネージャーの経営再建（HBS）
（第12回）
- ワークライフバランス
ケース：ESHマニュファクトリング社のAlex Mantana（HBS）

SDGs下で求められる経営戦略（ケーススタディ）(3)へ続く↓↓↓

（第13回）
-持続可能な企業戦略
ケース：パタゴニア（HBS）
（第14回）
学生発表

（第15回）
Wrap-up

（注1）取り上げるケースは変更することがあります。
（注2）ケース（Case）分析の代わりに外部講師を招聘することもあります。
（注3）分析ツール（例）
- Cross-SWOT分析
- PEST分析
- 5 forces
- McKinseyの7Sフレームワーク
- ジョハリの窓

The class schedule is as follows.
(Session 1st) How to proceed with the class
SDGs and ESG
Short case study: The tragedy of Tylenol

(Session 2nd to 4th)
How business should be conducted in developing countries
Balancing medicine and business
-Social Business (I)
Case: Grameen Danone (Keio)
-Social Business (II)
Case: Aravind Eye Hospital in Madurai, India: Contributing to Sight (HBS)
-Risk Management and Ethics in Developing Countries
Case: Maggi Noodle Safety Strategy in India (A), (B), (C) (HBS)

(Session 5)
- Motivation and Leadership
Case: TESSEI (JR East Techno-Heart) Trouble (HBS)

(Session 6)
- Operations and Management
Case: The Dabbawala System: On-Time Delivery, Every Time (HBS)

(Session 7)
- Innovation in Food
Case: El Bulli: The Taste of Innovation (HBS)

SDGs下で求められる経営戦略（ケーススタディ）(4)へ続く↓↓↓

SDGs下で求められる経営戦略（ケーススタディ）(4)

(Session 8&9)
- Leadership in Crisis (I)
Film: Everest
- Leadership in Crisis (II)
Case: The 1996 Everest Disaster (HBS)

(Session 10)
- Leadership in Crisis (II)
Group Process in the Decision to Launch the Challenger (A) (HBS)

(Session 11)
- The Dangers and Pitfalls of Organizational Reform
Case: The Dangers and Pitfalls of Leading Change: Restructuring a Young Manager's Business (HBS)

(Session 12)
- Work-Life Balance
ケース：ESH Manufacturing Alex Mantana（HBS）

(Session 13）
Patagonia(HBS)

(Session 14) Students' presentations

(Session 15）Wrap-up

(Note 1) The cases covered may change.
(Note 2) In some cases, an external lecturer may be invited instead of analyzing a case.
(Note 3) Analysis tools (examples)
- Cross-SWOT analysis
- PEST analysis
- 5 forces
- McKinsey's 7S framework
- Johari's window

[履修要件]

特になし

[成績評価の方法・観点]

講義の進め方・準備に関しては、第1回の講義の時に指示します。
本コースの主要部分は全てケースディスカッションで構成されています。受講者は毎回の授業で指定の質問項目に関して、討議の準備をすることが求められます。受講生はクラス討議の間に準備した回答を発言するように講師から指示されます。
受講が確定したタイミングで、その後のケースを配布します。

成績評価の概要は以下の通り。

SDGs下で求められる経営戦略（ケーススタディ）(5)へ続く↓↓↓

SDGs下で求められる経営戦略（ケーススタディ）(5)

(a) ケースの分析プレゼンテーション（50%）：個人もしくはグループ
受講生は、割り当てられたケースについては個人もしくはグループによる1回もしくは2回のケース分析を行い、プレゼンテーションを行う。
(c) 出席とクラス貢献（50%）
ディスカッションへの参加、授業態度等。
（＊）クラスの参加人数により、プレゼンの回数、評価係数は変わることがある。

The main part of this course consists of case discussions.
Students are required to prepare for discussion in a short analytical report on the questions instructed in each class. Question items will be announced in advance. Students will be instructed to state the answers prepared during the class discussion.

Instructions will be given on how to proceed and prepare for lectures at the time of the first lecture,
When the course attendance is confirmed, and the cases will be distributed.
The outline of grades evaluation is as follows:

(a)Case analysis presentation（50%）：Individual or group
Each individual or group must choose one or two cases for analysis and will have to make presentations. However, a given case cannot be adopted by more than one group for analysis.

(b) Attendance and class participation to discussion（50%）
Participation in discussions, class attitude, etc.
(*) Depends on the number of participants, the number of case presentation and evaluation allocation ratio will be changed.

[教科書]

使用しない

[参考書等]

（参考書）
授業中に紹介する

[授業外学修（予習・復習）等]

授業前にケースを読んで事前に質問に対する回答を準備してください。

Please read the case before class and prepare the answers to your questions in advance.

[その他（オフィスアワー等）]

「面談を希望する学生は、(1) 名前・学籍番号・所属、(2) 面談希望日時第(第3 希望まで)を書いて、電子メールで連絡されたい」

Students wishing to schedule an interview should contact us via email with the following information: (1) Name, student ID number, and department, and (2) preferred interview dates and times (up to three options).

SDGs下で求められる経営戦略（ケーススタディ）(6)へ続く↓↓↓

SDGs下で求められる経営戦略（ケーススタディ）(6)

[主要授業科目（学部・学科名）]